

**Groupe des divers.**—Ce groupe a comme coefficient 26 p.c. dans le calcul des nombres-indices du coût de la vie au Canada. Il contient plusieurs sous-groupes dont chacun est pondéré pour en arriver à l'indice du groupe. Les autres groupes et leur coefficients sont donnés dans le tableau qui suit:

Sous-groupes.	Nombre d'articles.	Estimation du nombre moyen de questionnaires.	Coefficient du sous-groupe.	Espace des calculs.						
1. Médecine (drogues).....	15	95	15	Annuel.						
2. Effets de ménage.....	49	<table border="0"> <tr> <td>Textiles.....</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>Quincaillerie.....</td> <td>95</td> </tr> <tr> <td>Vaisselle.....</td> <td>20</td> </tr> </table>	Textiles.....	70	Quincaillerie.....	95	Vaisselle.....	20	40	Trimestre.
Textiles.....	70									
Quincaillerie.....	95									
Vaisselle.....	20									
3. Meubles.....	20	80	119	Trimestre.						
4. Tramways.....	2	61	59	Annuel.						
5. Téléphone.....	1	75	59	"						
6. Amusements.....	1	55	93	"						
7. Assurances.....	2	Données fournies par 14 compagnies d'assurance sur la vie et 44 sur le feu.....		"						
8. Tabac.....	4	40	109	"						
9. Journaux.....	2	75	24	"						
10. Livres et instruction.....	3	<table border="0"> <tr> <td>Périodiques.....</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Editeurs.....</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Panetiers.....</td> <td>6</td> </tr> </table>	Périodiques.....	10	Editeurs.....	3	Panetiers.....	6	15	"
Périodiques.....	10									
Editeurs.....	3									
Panetiers.....	6									
11. Médecin.....	3	35(Honoraires autorisés par la province).....		"						
12. Dentiste.....	1	63	71	"						
13. Hôpitaux.....	4	200	18	"						
14. Blanchissage.....	4	60	24	"						
15. Articles et effets pour nettoyage.....	6	400	14	"						
16. Barbier.....	3	65	13	Trimestre.						
17. Articles de toilette.....	10	95	27	Annuel.						
18. Coût d'opération d'automobile.....	2	Données couvrant l'opération d'un automobile par des propriétaires privés, compagnies de taxis, gouvernements, provinciaux ou municipaux.....	16	"						
	132		197	"						
			1,039							

¹Là où des changements importants dans les prix se produisent au cours de l'année l'indice est recalculé afin de mesurer l'effet de tel changement.

**Méthode de calcul.**—Plusieurs de ces groupes d'articles divers n'ont aucune caractéristique spéciale et comme tous sont calculés de la même manière, ils peuvent être considérés comme un ensemble. Ils sont calculés par leur relativité à un anneau de la même manière que les sous-groupes du vêtement. Les valeurs relatives sont prises sur les listes de prix des magasins. Une moyenne est calculée pour chaque ville et à cette moyenne est appliqué un coefficient qui donne la moyenne pour chaque province et pour tout le Canada. Finalement, une moyenne de tout le Canada est calculée pour chaque article entrant dans le groupe, auquel est affecté la même relation au prix précédent que la moyenne des valeurs relatives porte à 100. Les bases de ces prix ainsi calculés sont les moyennes réelles des prix de 1926. Ainsi, si la moyenne des prix relatifs pour la période écoulée depuis l'année de base est de 110 et si le prix de base est \$1.00, le nouveau prix est de \$1.10. Les prix calculés de cette manière sont pondérés par des estimations de la consommation nationale et de l'ensemble de tous les produits en résultant, on a pour tout le Dominion les prix relatifs formant un anneau de la chaîne. Ceux-ci sont transformés en relatifs de la chaîne sur une base de 1926 = 100. Les indices des prix des médecines, du tabac, des effets de ménage, des effets de blanchissage, des services de barbier, des articles de toilette sont calculés de cette manière. Il en est de même des services des dentistes, des prix d'admission au théâtre, mais l'arrangement est légèrement différent pour ces deux indices. Le principe appliqué dans la construction des